

Carrefour
NUNAVUT

Rapport annuel 2017-2018

Accueil

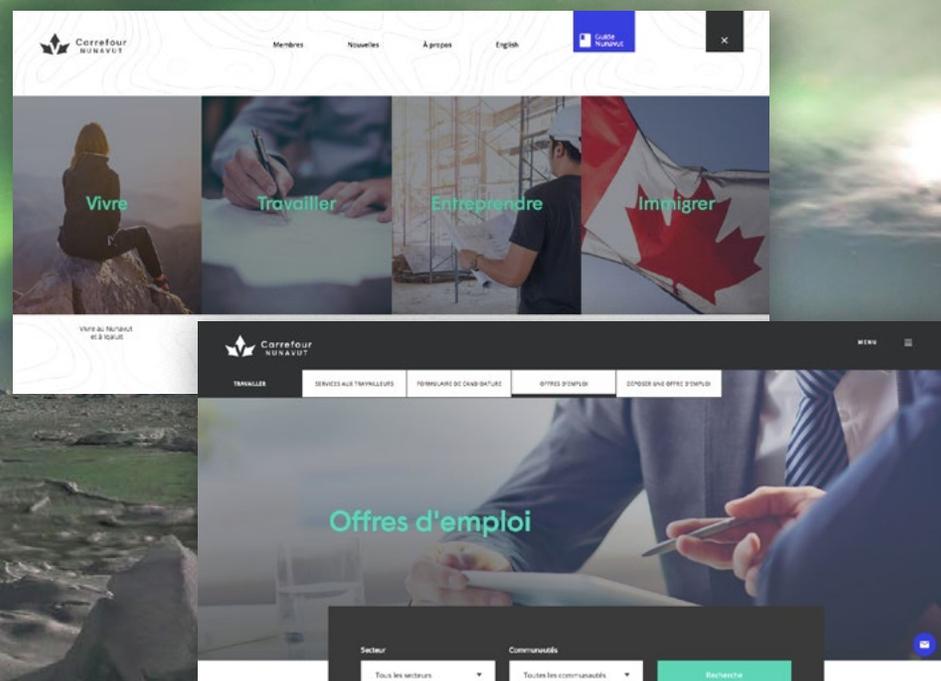
Le présent rapport annuel présente les réalisations et progrès importants réalisés au cours de l'année financière 2017-2018 dans l'atteinte de ses objectifs opérationnels et stratégiques.

Carrefour Nunavut

Le changement de son identité visuelle ainsi que la refonte de son site Web étaient une nouvelle étape nécessaire pour démontrer que l'organisme voulait se réinventer sous toutes ses formes et faire sa marque avec une vision, des valeurs, une mission révisée ainsi qu'une offre de services bonifiées répondant aux besoins actuels de notre communauté.

Nos secteurs d'excellence

- › Développement économique
- › Employabilité
- › Entrepreneuriat
- › Immigration
- › Jeunesse
- › Petite enfance
- › Économie verte
- › Tourisme



Mot de la présidence

Chers membres et partenaires,

Bienvenue à chacun et chacune et surtout un grand merci d'assister à cette assemblée générale annuelle.

Je profite de cette occasion pour féliciter Valérie Gagnon, notre directrice générale, pour tout le travail qu'elle a fait pour le Carrefour au courant de l'année.

Plus particulièrement, je tiens à remercier nos membres d'avoir fait confiance à l'équipe du conseil d'administration. Merci également aux membres du CA pour le travail réalisé tout au long de l'année. Vous avez accordé beaucoup de votre temps et cela à titre de bénévole. Sans vos efforts, on n'aurait pas eu la chance de réaliser les objectifs que l'on avait exprimés au début de l'année ainsi que d'atteindre les résultats.

Je tiens à aussi remercier les bailleurs de fonds, l'équipe du Carrefour Nunavut, les organismes Franco Nunavoise et la communauté francophone du Nunavut pour leur soutien et engagement. Sans votre appui, accomplir notre mission ne serait pas possible.

Depuis maintenant près de 9 ans, le Carrefour Nunavut offre des services en employabilité, entrepreneuriat, développement économique,

tourisme et maintenant nous pouvons compter sur deux nouveaux secteurs soit, l'immigration et la jeunesse. L'organisme, tel qu'il est aujourd'hui, n'est plus le même que celui créé en octobre 2009. En effet, nous avons su nous adapter à notre clientèle qui est en constante évolution.

Face à la complexité des enjeux actuels et futurs qui sont reliés au développement économique, le conseil d'administration a pris la tâche de concerter ses membres et partenaires afin de d'actualiser la mission, la vision, le code d'éthique destiné membres du CA, l'évaluation direction générale ainsi que la définition de la planification stratégique 2018-2023. Et ce, dans l'objectif non seulement de s'aligner en lien avec la nouvelle feuille de route sur les langues officielles, le Plan de développement global de la communauté nunavoise mais également avec les besoins actuels de notre communauté et de nos membres.

Le bien de l'organisme a toujours été au cœur de nos décisions. Nous sommes fiers du travail accompli cette année et nous espérons pouvoir vous faire bénéficier de nos services encore de nombreuses années.

C'est avec plaisir que je vous fais rapport de la situation financière pour l'année 2017-2018 et

permet d'affirmer que notre organisme est en très bonne santé financière. Nous avons travaillé à mettre en place une structure solide afin d'assurer une saine gouvernance de l'organisme mais également afin d'assurer la pérennité de notre mémoire organisationnelle.

Le conseil d'administration travaillera très fort afin de toujours propulser l'organisme à un niveau supérieur afin de vous offrir davantage de services et maximiser les retombées économiques sur notre territoire. Voilà notre engagement et nos défis auxquels je souhaite vous voir tous associés, afin que le succès de Carrefour Nunavut devienne un important patrimoine pour toute la communauté de notre beau territoire.

En terminant, soulignons le talent, le dévouement, la compétence et la générosité des gens qui soutiennent Carrefour Nunavut, nous vous remercions sincèrement de votre appui.

Cordialement,

Cédric Rusike
Président

Mot de la direction générale

Nous nous réjouissons du chemin parcouru au cours de la dernière année.

Nous avons continué de jouer un rôle de premier plan, en collaboration avec les partenaires du territoire ainsi qu'au niveau national, afin de favoriser le développement et le rayonnement de notre communauté francophone.

Nous avons relevé plusieurs défis et fait de grandes avancées nous permettant d'élaborer une réponse efficiente aux besoins actuels de la communauté francophone de notre territoire. Malgré le contexte de changements dans lequel nous avons été plongés au cours de la dernière année, tel que le roulement de personnel, notre organisme a su garder le cap vers la réussite, comme il en témoigne dans l'accomplissement de nos projets.

Nous avons solidifié les bases de l'organisme afin d'assurer sa pérennité et innovant qui, grâce à ses projets et à ses partenaires, apporte une valeur à long terme à ses membres et à la communauté. Également, nous avons mis en place des processus afin d'assurer une saine gestion et gouvernance de l'organisme. L'année 2017-2018 nous permettra de consolider ces réussites et nos acquis pour assurer une base solide pour le futur.

En tant que directrice générale, je suis enthousiaste de vous présenter ce rapport annuel 2017-2018. Ce rapport présente le résultat des nombreux efforts consacrés afin de favoriser l'intégration en emploi d'un plus grand nombre de personnes au marché du travail, appuyer l'entrepreneuriat, la jeunesse

et participer étroitement au développement économique du territoire. Plusieurs moments marquants ont jalonné l'année 2017-2018. Parmi les plus marquants :

- › Adoption de la nouvelle identité visuelle
- › Refonte de notre site Web
- › Adoption de la nouvelle planification stratégique pour 2018-2023, qui était une nouvelle étape nécessaire pour démontrer que l'organisme voulait se réinventer sous toutes ses formes, mieux répondre aux besoins actuels de notre clientèle et faire sa marque. Ainsi, nos actions seront guidées dans le respect vers ces axes stratégiques tout en ayant à cœur la valorisation des services offerts à nos membres qui ont été pris pour acquis au cours de ces dernières années.
- › Carrefour Nunavut a signé une entente bonifiée avec Immigration, Réfugiés, Citoyen Canada afin d'offrir des services d'établissement aux résidents permanents, disposant ainsi de leviers additionnels afin d'accroître la portée de ses actions au profit des nouveaux arrivants.
- › Carrefour Nunavut a été, pour la première fois, l'hôte de la session stratégique du Nord en immigration réunissant l'ensemble des fournisseurs de services d'établissement et gouvernement des trois territoires.
- › Signature d'une entente de partenariat avec la Commission scolaire francophone du Nunavut et l'école

des Trois-Soleils en vue d'offrir une programmation parascolaire et un appui pédagogique axés sur l'entrepreneuriat, le leadership et l'innovation.

- › Groupe de discussion offert sur une base régulière et à toute la communauté gratuitement.
- › Agrandissement du centre d'emploi

Ensemble, nous allons continuer à développer les intérêts de la communauté tant au niveau du développement économique, de l'employabilité, de l'entrepreneuriat, de l'immigration, de la jeunesse et du tourisme pour notre communauté afin permettre à notre territoire de se développer et de prospérer. Plus que jamais, Carrefour Nunavut entend demeurer novateur en développant des initiatives positives pour la communauté.

Je tiens à souligner le soutien et la contribution des membres du conseil d'administration, des bailleurs de fonds, du personnel, de nos membres et de la communauté. Nous sommes très fiers de ce qui a été accompli au cours de la dernière année et sommes résolument confiants en l'avenir.

Je conclurai en adressant à nos bailleurs de fonds et partenaires qui permettent au Carrefour Nunavut de poursuivre sa mission et de concrétiser ses objectifs.

Valérie Hélène Gagnon, Adm.A
Directrice générale



Employabilité

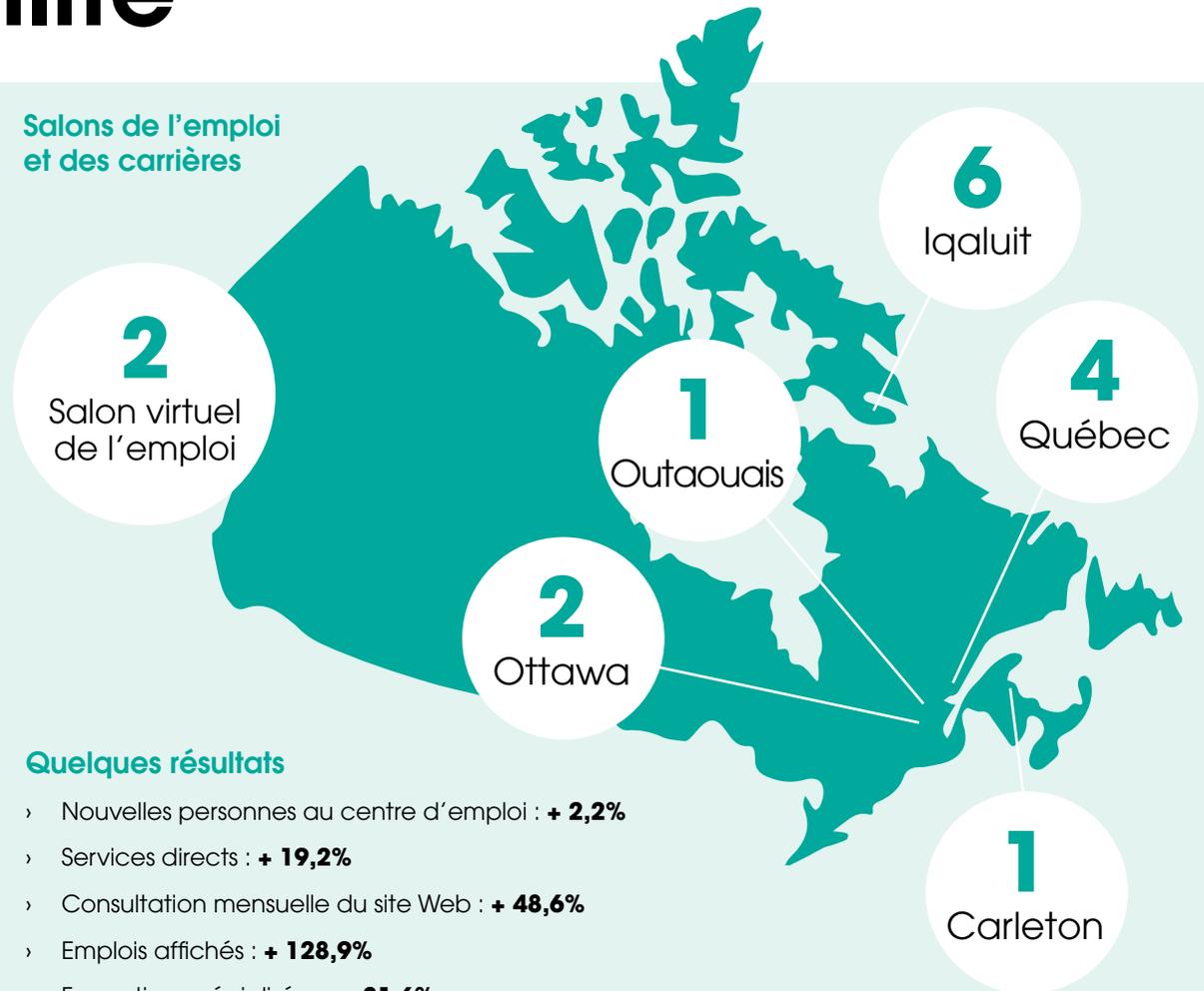
Propulsez votre carrière, venez nous rencontrer !

Carrefour Nunavut continue à appuyer efficacement l'employabilité francophone sur le territoire. La dernière année a été marquée par plusieurs évolutions. L'accueil et l'intégration de nouveaux arrivants au Nunavut comportent plusieurs enjeux et ceux-ci offrent de nouvelles opportunités au Carrefour Nunavut pour son offre de services. Voici quelques améliorations des services en employabilité :

- › Expansion de nos bureaux et nouveau centre d'emploi
- › Centre d'emploi : 4 postes de travail
- › Salle de formation pouvant accueillir 20 personnes
- › Formation sur place et en ligne disponible
- › Programme accueil et intégration
- › Activités d'intégration
- › Nouveau site Web et section offres d'emploi

Nous offrons des services diversifiés avec une approche globale afin d'appuyer les candidats dans leur processus de recrutement. Le programme d'accueil et d'intégration a pour objectif de favoriser le taux de rétention de nouveaux arrivants mais également de réduire le temps d'acclimatation tout en facilitant leur intégration sur le territoire.

Salons de l'emploi et des carrières



Quelques résultats

- › Nouvelles personnes au centre d'emploi : **+ 2,2%**
- › Services directs : **+ 19,2%**
- › Consultation mensuelle du site Web : **+ 48,6%**
- › Emplois affichés : **+ 128,9%**
- › Formation spécialisées : **+ 31,6%**
- › Support CV : **+ 7,6%**
- › Facebook : **+ 42,2%** abonnés
- › **+ 2** employés à temps plein (total: 5 employés à temps plein)

« Le programme d'accueil et d'intégration a pour objectif de favoriser le taux de rétention de nouveaux arrivants mais également de réduire le temps d'acclimatation tout en facilitant leur intégration sur le territoire. Nous misons sur une approche globale afin d'appuyer les candidats dans leur processus de recrutement.»

– Valérie Hélène Gagnon,
directrice générale



« Les territoires, viens vivre en Grand ! »

Depuis deux ans, la campagne promotionnelle ainsi que les nombreuses représentations dans les universités et salons de l'emploi apportent des résultats tangibles. Dirigé avec la collaboration directe de l'Association francophone du Yukon, du Centre de développement économique des Territoires du Nord-Ouest et de Carrefour Nunavut **visé la promotion du Nord comme destination de travail et milieu de vie.**

Objectif :

recruter et favoriser la rétention des travailleurs et travailleuses bilingues qualifiés et spécialisés dans le Nord canadien.

Résultats tangibles :

- ✓ Bonification de la campagne promotionnelle
- ✓ Développement d'outils promotionnels
- ✓ Salons de l'emploi et présentation dans les universités : 24

Les Territoires
**VIENS VIVRE
EN GRAND**

Salon virtuel de l'emploi

De l'initiative du RDÉE Canada, le Carrefour Nunavut et les organismes de développement économique de chaque province se sont réunis pour organiser la 3^e édition du Salon virtuel de l'emploi tenu le 21 et 22 février 2018.

Le Salon virtuel de l'emploi vise deux objectifs :

- › Offrir aux employeurs canadiens une plus grande possibilité de recruter les talents dont ils ont besoin pour combler les postes vacants au sein de leurs entreprises tout en bénéficiant du programme « Mobilité francophone »
- › Offrir aux demandeurs d'emploi francophones et bilingues l'opportunité d'explorer un éventail d'offres d'emploi auxquelles ils peuvent postuler.

plus de
15 000
visiteurs ont assisté
au Salon virtuel de
l'emploi.



Formation en français

Cercle de discussion en français

Conçus pour faciliter votre intégration au sein de votre nouvel environnement. Les cercles de discussion permettent aux participants de se rassembler dans une atmosphère détendue pour pratiquer et améliorer leurs compétences d'écoute ainsi que d'améliorer leur expression orale en français. L'objectif : renforcer l'apprentissage et favoriser l'appropriation de la langue française.

- › Service offert à toute la communauté
- › 2 fois par mois
- › Entre 3 et 12 participants par rencontre
- › Gratuit



Centre fiscal d'information

Pour la première fois, Carrefour Nunavut devient officiellement un centre d'informations fiscal pour la période des déclarations d'impôts. Pour l'occasion, nous avons eu la chance de recevoir l'honorable Diane Lebouthillier, ministre du Revenu national à nos bureaux.

- › Services gratuit
- › Période des déclarations couvertes : 2008 à 2018
- › Formation de 5 bénévoles
- › Offert à toute la communauté
- › Services bilingues

Économie verte



Étude sur les emplois verts

Dans le contexte où il est important de former davantage les chercheurs d'emplois au Canada dans le domaine environnemental, nous avons réalisé une étude afin de sonder les employeurs du Nunavut sur leurs besoins en main-d'œuvre ainsi que leurs connaissances, objectifs et besoin de formations dans le domaine environnemental.

Objectifs de cette étude

Identifier les besoins des employeurs afin de mieux comprendre l'enjeu et mieux former les intervenants, les chercheurs d'emplois et les partenaires sur les pistes de développement des emplois verts.

Résultats obtenus

- › Répertoire d'employeurs incluant leurs besoins en main-d'œuvre
- › Inventaire des emplois à combler incluant les exigences dans le domaine de l'environnement et des compétences recherchées
- › Liste des besoins de formation supplémentaire afin d'avoir une main-d'œuvre qualifiée pour les emplois verts



La francophonie ensemble !

Des cours de français pour tous les niveaux !

Depuis 4 ans, Carrefour Nunavut offre des programmes de formation en français langue seconde aux employés du Gouvernement du Nunavut. Ces formations sont l'occasion de renforcer les aptitudes et améliorer l'apprentissage de la langue française des employés.

	Cours offerts	Heures de formation	Participants
Iqaluit	6	144h	47
Rankin Inlet	1	30h	6
Baker Lake	2	24h	2
Pont Inlet	2	24h	13
Cambridge Bay	1	30h	4
Total	12	252h	72

Juillet 2017

Lancement officiel de la plateforme interactive

150

produits touristique en français

Points d'intérêt

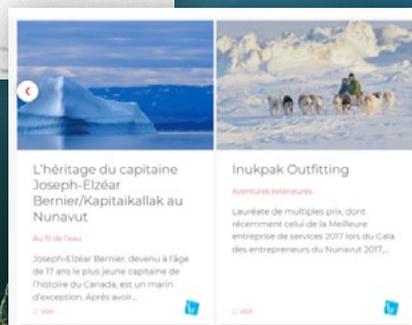
d'un bout à l'autre du pays

Produits du Nunavut :

Les aventures du capitaine Bernier et Inukpak Outfitting

Un corridor patrimonial, culturel et touristique francophone

Le Corridor touristique compte des lieux, des attraits touristiques, des institutions muséales et des points de service qui témoignent de la présence française au pays. Pour le Nunavut, cet outil met en valeur le patrimoine et la culture francophone du territoire et a pour objectif de promouvoir les produits touristiques, favorisant ainsi le développement du secteur touristique de la francophonie canadienne et la vitalité économique des communautés.



Jeunesse

Camp de jour linguistique Franco-Fun

Pourquoi ne pas profiter de l'été pour permettre à votre enfant d'apprendre ou de perfectionner sa langue seconde tout en s'amusant ?

Le camp de jour linguistique Franco-Fun proposent à vos enfants âgés entre 6-12 ans un camp en immersion française ! Ce camp permet aux enfants d'apprendre les bases, le vocabulaire, d'écouter les consignes donc de vivre en français tout en s'amusant !

7
semaines de camp

6
employés d'été

4 juillet
au
18 août 2017

74
jeunes ont participé

267
semaines vendues

35%
des jeunes provenant du secteur anglophone

Club des jeunes entrepreneurs Qanuqtuurniq

Carrefour Nunavut a conclu une entente de partenariat avec la Commission scolaire francophone du Nunavut (CSFN) et l'école des Trois-Soleils en vue d'offrir une programmation parascolaire et un appui pédagogique axés sur l'entrepreneuriat, le leadership et l'innovation tout en étant orientés pour la jeunesse francophone du Nunavut. Cette initiative vise à motiver la jeunesse à vouloir s'investir dans des projets permettant de développer leur talent entrepreneurial et leur sens de leadership.

« Par cette initiative, nous souhaitons développer leur culture entrepreneuriale, leur donner les outils nécessaires pour développer leur potentiel entrepreneurial ainsi que présenter l'une des perspectives de carrière prometteuse. » souligne la directrice générale de Carrefour Nunavut, madame Valérie Hélène Gagnon.

« Le Club des jeunes entrepreneurs Qanuqtuurniq encouragera le développement de l'esprit entrepreneurial, la créativité, le leadership et l'innovation chez nos élèves, tout en leur faisant découvrir les fondements d'une bonne gestion financière. Ces compétences contribueront non seulement à la réussite scolaire de nos élèves, mais à développer leur plein potentiel de citoyens en devenir » ajoute Michel Potvin, directeur général par intérim de la CSFN.

Carrefour Nunavut rencontre le Club des jeunes entrepreneurs Qanuqtuurniq aux 2 semaines. Ce projet vise à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat avec un soutien théorique tout en développant une petite entreprise au cours de l'année.





Immigration

Services pour les nouveaux arrivants, pour une intégration réussie !

Carrefour Nunavut offre maintenant des services bilingues d'établissement et d'intégration aux nouveaux arrivants francophones désirant s'installer à Iqaluit. Par ces activités, nous favorisons la communauté à devenir plus inclusive et à s'impliquer dans l'aide aux nouveaux arrivants.

Les objectifs sont de recruter et d'intégrer les résidents permanents au cours de chaque année et ce, dans le but ultime de faire partie et de les sensibiliser à la vie au Nunavut. Les employeurs sont rencontrés et reçoivent une formation au sujet de l'intégration culturelle et des emplois. De plus, nous offrons un service de consultation en matière d'emploi et d'évaluation des compétences.

Ce projet a également pour but d'accueillir et de faciliter l'intégration communautaire en offrant des services bilingues de séances d'orientation et de services d'établissement adaptés aux besoins des résidents permanents francophones et anglophones désirant s'établir à Iqaluit.

Total des demandes de services : 381

Provenance des principales demandes



Session de planification sur l'immigration et l'intégration nordique

11-12 décembre 2017

En collaboration avec le ministère d'Immigration Réfugiés et Citoyenneté Canada s'est tenue à Iqaluit la session de planification sur l'immigration et l'intégration nordique. Pour la première fois, le Nunavut était l'hôte de cette rencontre où étaient réunis les divers centres d'établissements et des gouvernements du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Cérémonie d'inauguration

Décembre 2017

Nous avons inauguré nos nouveaux bureaux ainsi que souligné que notre Centre d'accueil des services d'établissement et d'intégration à Iqaluit.

Mieux planifier son intégration

Le guide d'accueil disponible en ligne offre tout ce qu'il faut savoir au Nunavut. Il permet de mieux informer et d'orienter les nouveaux arrivants avant leur arrivée, de faciliter leur intégration et ainsi, favoriser leur rétention sur le territoire.

Les réalisations

- › 9 vidéos thématiques
- › Ajout d'informations essentielles
- › Promotion quotidienne des activités culturelles, économiques, associatives et sportives francophones
- › Promotion des diverses activités visant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants francophones au Nunavut

Projets spéciaux

Gouvernance

- › Dans le but de guider la conduite des membres du conseil d'administration, les administrateurs ont adopté le « Code d'éthique et de conduite des membres du conseil d'administration ».

Le Code a pour objet de préserver et de renforcer le lien de confiance dans l'intégrité et l'impartialité des membres, de favoriser la transparence et de responsabiliser les membres à l'égard de leur engagement à ce titre.

Il vise à contribuer au développement et à la bonne gouvernance de Carrefour Nunavut, ainsi qu'à la réalisation de sa mission, en s'appuyant sur les valeurs d'intégrité, de respect, d'éthique et d'engagement. Le Code s'ajoute aux autres règlements, règles et politiques régissant la conduite des membres.

- › Formation sur la gouvernance offerte aux membres du conseil d'administration et aux employés.
- › Nomination d'un représentant du Nunavut sur le conseil d'administration du RDÉE Canada.

Entrepreneuriat

Positionnement stratégique

Petite enfance

RDÉE Canada et la Commission nationale des parents francophones Les discussions se poursuivent avec le comité de concertation et de travail afin de développer l'expertise dans les territoires et les provinces afin de soutenir les entrepreneurs désirant développer des garderies francophones. Trois modèles d'affaires ont été développés et les discussions se poursuivent quant aux réalisations des étapes suivantes.

Au cours de l'année, des formations ont été offertes dans les secteurs :

- › Gestion
- › Marketing
- › Communication
- › Finance
- › Transfert d'entreprise

Développement de partenariats stratégiques

› Centre de la Francophonie des Amériques

S'adressant principalement à une clientèle d'affaires francophone, cette table ronde virtuelle permet de rendre accessible la littérature économique francophone et constitue un lieu d'échange.

› Commission nationale des parents francophones (CNPF)

La CNPF exerce un leadership national en plus d'offrir des services d'appui à ses organismes membres dans le respect des diversités provinciales et territoriales.



Remerciements

Carrefour Nunavut remercie ses principaux bailleurs de fonds et ses partenaires pour leur soutien financier et leur collaboration qui sont essentiels à l'accomplissement notre mission.

EDSC

Gouvernement du Nunavut

Ministère des services à la famille

Ministère Économique,
développement et des transports

Ministère des services en français

Ministère de culture et patrimoine

Ministère de l'Éducation du
gouvernement du Nunavut

Patrimoine Canadien

Service Canada

Agence canadienne de
développement du Nord (CANNOR)

Canada



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada
Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

